

IES CERRO DE LOS INFANTES	PROGRAMACIÓN CORTA - RESUMEN INFORMATIVO			
	DEPARTAMENTO:	Economía-FOL	CURSO:	2º BACH
	MATERIA:	Economía de la Empresa	PROFESORA:	Cristina Barroso López

Este documento es un **extracto de carácter meramente informativo** de la Programación de la Materia de economía para el curso 2021/2022, que está disponible en el departamento para quienes la soliciten.

OBJETIVOS

1. Distinguir los diferentes tipos y formas jurídicas de empresas relacionándolas con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo e identificando los rasgos específicos del tejido empresarial andaluz y español. 2. Analizar las relaciones entre empresa, sociedad y medioambiente, conociendo la relevancia de los procesos de generación de valor y la importancia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial. 3. Describir y analizar los diferentes factores que determinan la localización y las diferentes modalidades de dimensión de una empresa. 4. Identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus modalidades organizativas. 5. Calcular y representar gráficamente problemas referidos a productividad, costes, beneficios y gestión de stocks, interpretando los resultados obtenidos y realizando propuestas de mejora. 6. Caracterizar los rasgos de los mercados, los rasgos de su segmentación e investigación, así como los de las variables de las políticas de marketing empresarial, valorando el papel de la innovación tecnológica y ética empresarial en su aplicación. 7. Reconocer los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada, clasificándolos según criterios contables, analizando la situación de la empresa y proponiendo medidas para su mejora. 8. Describir los principales impuestos que afectan a la empresa y valorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales empresariales. 9. Diferenciar las modalidades de financiación interna y externa, sus costes y las modalidades de inversión empresarial, aplicando métodos estáticos y dinámicos para seleccionar y valorar proyectos alternativos.

CONTENIDOS y TEMPORALIZACIÓN

1ª EVALUACIÓN	2ª EVALUACIÓN	3ª EVALUACIÓN
1. La empresa 2. Desarrollo de la empresa 3. Organización y dirección de la empresa	4. La producción 5. La función comercial 6. La información contable en la empresa	7. La función financiera

EVALUACIÓN

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN																																							
<ul style="list-style-type: none"> - Observación directa - Realización de actividades en clase - Pruebas específicas - Juegos económicos (Kahoot, Educaplay, etc) 	<p>Cada instrumento que se utilice para evaluar al alumnado tendrá asociado al menos un estándar y por tanto criterio/-s de evaluación y sus competencias asociadas. Todos los instrumentos de evaluación serán valorados de 0 a 10, siendo la ponderación de los criterios asignada por el departamento la que aparece en la tabla adjunta:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº Criterio</th> <th>Denominación</th> <th>PONDERACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ECE1.1</td> <td>Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>ECE1.2</td> <td>Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>ECE2.1</td> <td>Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>ECE3.1</td> <td>Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>ECE4.1</td> <td>Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>ECE4.2</td> <td>Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>ECE4.3</td> <td>Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>ECE5.1</td> <td>Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>ECE6.1</td> <td>Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>ECE6.2</td> <td>Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>ECE7.1</td> <td>Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	Nº Criterio	Denominación	PONDERACIÓN	ECE1.1	Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	10	ECE1.2	Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	4	ECE2.1	Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	14	ECE3.1	Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	14	ECE4.1	Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i	7	ECE4.2	Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.	7	ECE4.3	Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.	1	ECE5.1	Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	14	ECE6.1	Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	12	ECE6.2	Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	2	ECE7.1	Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	15			100
	Nº Criterio	Denominación	PONDERACIÓN																																					
ECE1.1	Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	10																																						
ECE1.2	Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	4																																						
ECE2.1	Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	14																																						
ECE3.1	Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	14																																						
ECE4.1	Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i	7																																						
ECE4.2	Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.	7																																						
ECE4.3	Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.	1																																						
ECE5.1	Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	14																																						
ECE6.1	Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	12																																						
ECE6.2	Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	2																																						
ECE7.1	Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	15																																						
		100																																						

SISTEMA DE RECUPERACIÓN

Siendo la evaluación continua y criterial, el alumnado que no supere algún o alguno de los criterios de evaluación tendrá que realizar actividades de refuerzo con el fin de superar dichos criterios.

En el caso de aquel alumnado que no supere en el mes de junio algún o algunos criterios tendrá que realizar actividades y pruebas para el mes de septiembre de aquellos criterios no superados.

MATERIALES NECESARIOS

- Libro editorial Tu libro bachillerato de Economía de la empresa.
- Presentaciones y esquemas elaborados por la profesora.

REFUERZO PARA LA RECUPERACIÓN DE LOS APRENDIZAJES NO ADQUIRIDOS

El alumnado que no supere alguno o algunos criterios de evaluación, tendrá que realizar tareas de refuerzo con la finalidad de que dicho alumnado adquiera estos aprendizajes. No obstante, se podrá realizar por parte del profesor/a una nueva explicación de los contenidos o facilitar material complementario que ayude a su adquisición.

El horario de atención personalizada será en cualquier recreo (previa petición).

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DE LECTURA

- Se realizarán lecturas adaptadas al alumnado. Los textos utilizados serán adaptaciones de noticias económicas relacionadas con los contenidos trabajados.